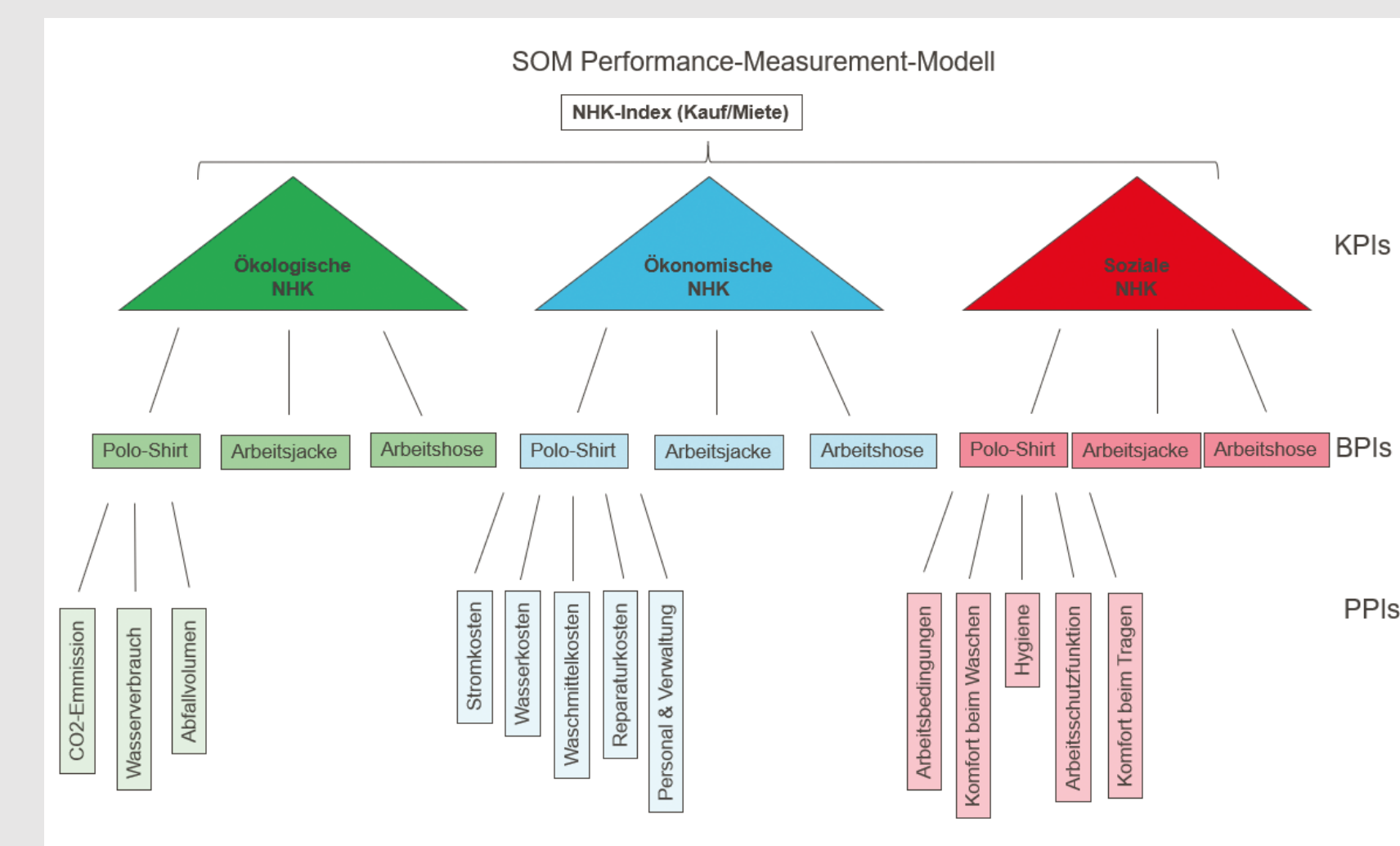


HOLM-Innovationsmarktplatz

SOM – Sustainable Ownership Model

Projektziele

In unserem Forschungsprojekt analysieren wir die Nachhaltigkeit von Sharing-Modellen im Vergleich zu Kaufmodellen, wobei der Schwerpunkt auf Arbeits- und Berufskleidung liegt. Ziel ist es, einen umfassenden Nachhaltigkeitsvergleich über den gesamten Lebenszyklus der Kleidung in Bezug auf alle drei Säulen der Nachhaltigkeit durchzuführen.



Projektbeschreibung

Im Rahmen des Projekts werden zunächst relevante Nachhaltigkeitsaspekte ermittelt. Anschließend erfolgt eine Bewertung der analysierten Nutzungsmodelle in Bezug auf jede der drei Nachhaltigkeitssäulen. Besonderes Augenmerk gilt dabei der Anwendung unterschiedlicher Logistik-Konzepte, die im Kontext der Sharing-Modelle relevant sind. In der finalen Phase des Projekts wird eine Nutzerbefragung durchgeführt, um eine Gewichtung der einzelnen Nachhaltigkeitssäulen vorzunehmen. Dadurch wird eine integrierte Kennzahl abgeleitet, die eine umfassende Bewertung des Nutzungsmodells ermöglicht.



Projektergebnisse

- Ökonomische Aspekte werden oft den sozialen und ökologischen Aspekten vorangestellt.
- Die Mehrheit der Unternehmen ist nicht in der Lage, die Nachhaltigkeitsauswirkungen während der Nutzungsphase von Kleidung abzuschätzen.
- Der Einsatz geeigneter Logistiklösungen wirkt sich direkt auf die Nachhaltigkeit von Sharing-Modellen aus.
- Sharing-Modelle zeigen ein höheres Nachhaltigkeitspotenzial im Vergleich zu klassischen Nutzungsmodellen.



Ansprechpartner

Tim Ahlheim
Hochschule RheinMain –
Wiesbaden Business School
Tim.Ahlheim@hs-rm.de
+49 176 9763 7709
www.hs-rm.de/de/

Prof. Dr. Hartmut Werner
Hochschule RheinMain –
Wiesbaden Business School
Hartmut.Werner@hs-rm.de
+49 611 9495-3151
www.hs-rm.de/de/



Projektpartner



Dieses Projekt wird aus Mitteln des Landes Hessen und der HOLM-Förderung im Rahmen der Maßnahme „Innovationen im Bereich Logistik und Mobilität“ des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum gefördert.