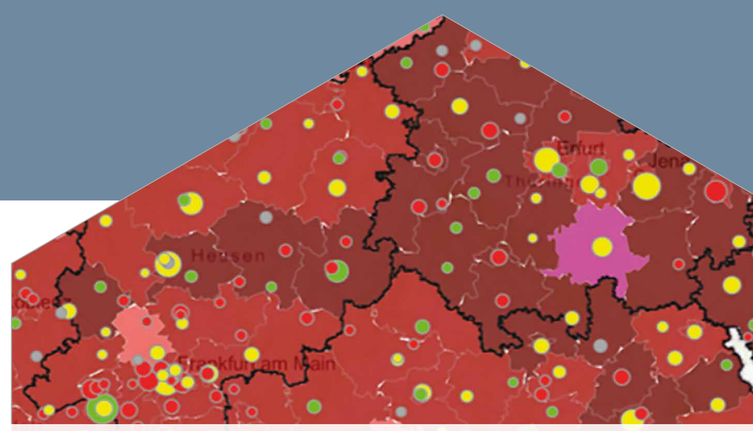
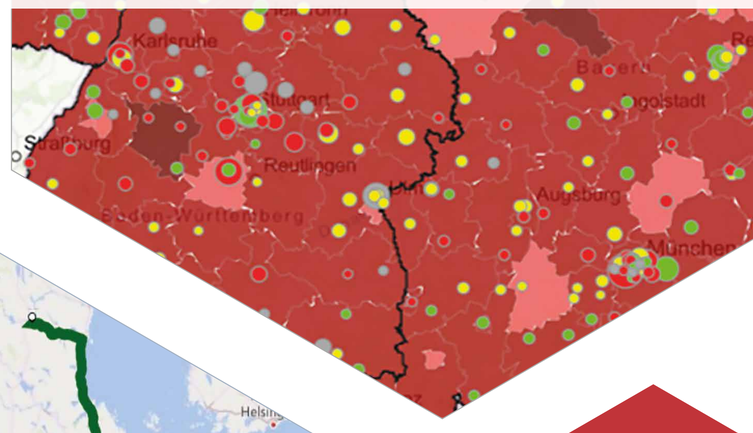
INNOVATIONS-FÖRDERUNG@ FRANKFURT HOLM

HOLM-INNOVATIONSMARKTPLATZ

GEOSCI – GEODATENBASIERTE ENTSCHEIDUNGSSYSTEME



Steuerung Corona-Bettenauslastung



PROJEKTZIELE

Das Ziel von GEOSCI liegt in der Befähigung von Unternehmen zur Umsetzung von Geo-Analytics-Projekten. Hierzu sollen ein methodischer Leitfaden sowie katalogisierte Anwendungsfälle aus der Logistik- und Supply Chain Management (SCM) Branche und darüber hinaus entwickelt werden, welche dann für Interessenten verfügbar gemacht werden.

PROJEKTBESCHREIBUNG

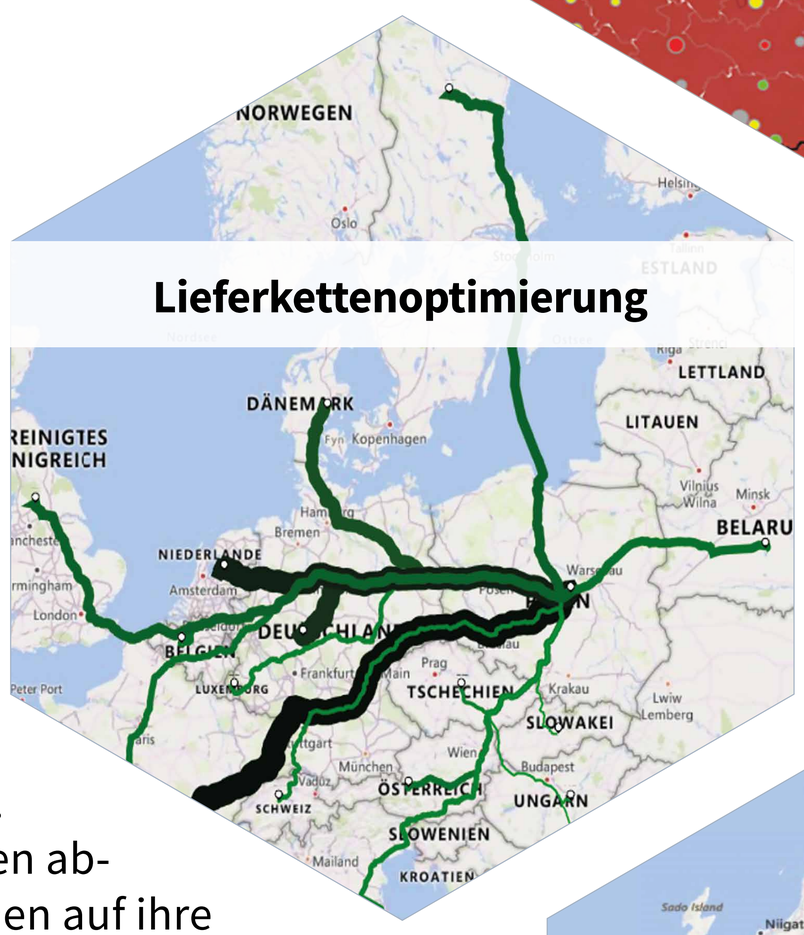
Das Projekt ist in vier Phasen gegliedert:

Methodik: Es werden Methoden und Software zur Anwendung von GA analysiert und detailliert. Grundlegenden Prozesse zur Umsetzung von GA-Projekten werden beschrieben und zentrale Fragestellungen aufgezeigt. Zusätzlich soll eine Analyse vorhandener Software erfolgen, die im Bereich GA eingesetzt werden kann.

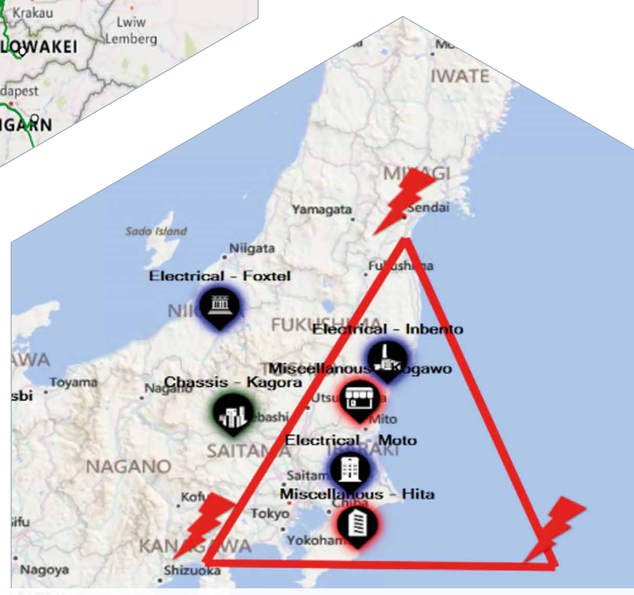
GA-Markt: Es wird eine Marktanalyse in den Bereichen Logistik, SCM und in verwandten Gebieten erstellt, um potentielle Anwendungsbereiche zu finden.

Anwendungen: Es sollen konkrete Anwendungsfälle von GA identifiziert, katalogisiert, und in Prototypen umgesetzt werden. Für die Prototypen werden geeignete Anwendungsfälle auf Karten abgebildet und die verwendeten Metriken und Visualisierungsformen auf ihre Praxistauglichkeit hin überprüft.

Verbreitung: Die Projektergebnisse sollen einer möglichst breiten Anwenderbasis der Zielgruppe zugänglich gemacht werden.



Lieferkettenoptimierung



Desaster-Recovery

ANGESTREBTE PROJEKTERGEBNISSE

- Beschreibung der GA-Methodik in Form von Lehrvideos
- GIS Software Marktbericht
- Marktanalyse über potentielle Anwendungsbereiche
- Katalog von Anwendungsbeispielen (als Website oder Videos)

ANSPRECHPARTNER

Marco Trautrims
Fulda University of Applied Sciences
marco.trautrims@w.hs-fulda.de

Prof. Dr. Jozo Acksteiner
Fulda University of Applied Sciences
jozo.acksteiner@w.hs-fulda.de

Hochschule Fulda
University of Applied Sciences

HESSEN Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen
HESSEN HessenAgentur HA Hessen Agentur GmbH
FRANKFURT HOLM

Dieses Projekt wird aus Mitteln des Landes Hessen und der HOLM-Förderung im Rahmen der Maßnahme „Innovationen im Bereich Logistik und Mobilität“ des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen gefördert.