FRANKFURT HOLM

HOLM-INNOVATIONSMARKTPLATZ

SHARE(D) IMAGE - DIE VERKEHRSTEILNEHMERSICHT AUF RIDE-SHARING VERSTEHEN UND VERBESSERN

PROJEKTZIELE

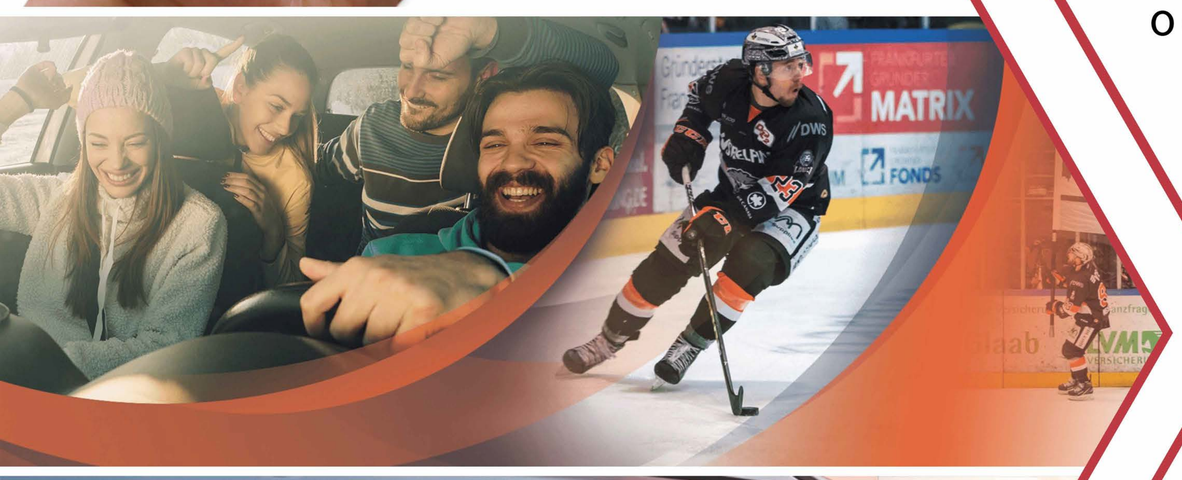
Gestaltungsansätze zum Überwinden von Vorbehalten möglicher Nutzender von Ride-Sharing-Konzepten gegenüber dem Teilen des eigenen Fahrzeugs und gegenüber der Mitfahrt mit fremden Personen und Fahrzeugen sollen entwickelt werden.

PROJEKTBESCHREIBUNG

Insbesondere vor dem Problem zunehmender Verkehrs- und damit auch Umweltbelastung tragen die zu ermittelnden Zusammenhänge zwischen Hemmnis-Faktoren und Nutzungsintention sowie die daraus abgeleiteten nutzerzentrierten Gestaltungshinweise dazu bei, das Interesse und die Nutzungsbereitschaft an Ride-Sharing zu steigern und dadurch eine Reduzierung des motorisierten Individualverkehrs zu erreichen. Dazu wurden über die Analyse von Literaturerkenntnissen und Befragungsstudien die Anforderungen an Ride-Sharing-Dienste identifiziert und ein Gestaltungskatalog entwickelt. Ausgewählte Gestaltungsansätze wurden am Beispiel der Ride-Sharing Plattform driverhood prototypisch umgesetzt und in Befragungsstudien evaluiert.

PROJEKTERGEBNISSE

- Identifizierte akzeptanzfördernde bzw. –hemmende Faktoren:
  - \+ Kostenteilung, Unterhaltung/Gesprächspartner, schneller und komfortabler als ÖPNV
  - \- Zuverlässigkeitsbedenken, organisatorischer Mehraufwand
- Vertrauen zu mitfahrenden Personen als Nutzungsvoraussetzung
- Umweltgedanke wird positiv wahrgenommen
- Gestaltungsansätze:
  - o Kostenersparnis und Umweltentlastung transparent darstellen
  - o direkten Kontakt zwischen Mitfahrenden ermöglichen (Chat-Funktion)
  - o Bewertungsmöglichkeiten in das Nutzer:innenprofil integrieren



ANSPRECHPARTNER

TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

iaD

Dr.-Ing. Bettina Abendroth
Technische Universität Darmstadt
Institut für Arbeitswissenschaft

bettina.abendroth@tu-darmstadt.de
+49 6151 16-23123
www.iad.tu-darmstadt.de

PROJEKTPARTNER

driverhood

Dieses Projekt wird aus Mitteln des Landes Hessen und der HOLM-Förderung im Rahmen der Maßnahme „Innovationen im Bereich Logistik und Mobilität“ des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen gefördert.

HESSEN Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen

FRANKFURT HOLM

HessenAgentur HA Hessen Agentur GmbH