

# INNOVATIONSFÖRDERUNG@HOLM



## ANTRAGSSTELLER

Hochschule RheinMain



Hochschule **RheinMain**  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim Geisenheim

## KONTAKT

Prof. Dr. Hartmut Werner  
E-Mail: [Hartmut.Werner@hs-rm.de](mailto:Hartmut.Werner@hs-rm.de)  
[www.hs-rm.de](http://www.hs-rm.de)

## PROJEKTPARTNER

- Frankfurt University of Applied Sciences

## ASSOZIIERTE PARTNER

- MEWA Textil-Service AG und Co. Management OHG
- Handwerkskammer Wiesbaden
- IHK Wiesbaden

## Open-B2B-Sharing

**Laufzeit des Projektes: November 2021 – Januar 2023**

Ziel des Vorhabens ist es, die Wirkungszusammenhänge der Sharing-Economy speziell im B2B-Umfeld zu konzeptualisieren und empirisch zu analysieren. In dem Projekt werden Antworten auf die zentrale Forschungsfrage gesucht, welche Nutzenkomponenten für Kleinunternehmen bei B2B-Prozessen im Umfeld der Sharing-Economy eine Rolle spielen und welche Güter in derartigen Abwicklungen nachgefragt werden. Dazu wird die Optimierung urbaner Wirtschaftsverkehre in den Fokus gerückt und analysiert, inwieweit die Bündelung von Verkehrsströmen zur Absenkung des städtischen Verkehrsaufkommens beiträgt. Unter der Zuhilfenahme von Online-Plattformen wird die Eignung innovativer Logistikkonzepte zur physischen Warenverteilung auf der letzten logistischen Meile untersucht.

Das Projekt ist zweistufig aufgebaut: In einem ersten, explorativen Schritt wird der theoretische Rahmen abgesteckt. Weil die Sharing-Economy im B2B-Umfeld bislang wenig beleuchtet ist, sind ihre Wirkungsmechanismen speziell für institutionelles Teilen auf den Prüfstand zu heben. In einem zweiten Schritt werden diese Ergebnisse in einer Feldstudie empirisch überprüft und sachlogisch validiert. Dazu sind optimale Warenübergabeorte ebenso zu identifizieren, wie geeignete Sharing-Plattformen. Ein besonderes Augenmerk wird schließlich auf smarte Lösungen von Verkehrsströmen gerichtet. Sie sollen zur Reduktion von Emissionen im urbanen Umfeld führen.