

PRESSEMITTEILUNG

Die cellumation GmbH aus Bremen gewinnt Start-up-Contest der Länder 2021

**Im Contest-Finale am 26. Oktober konnte sich das Start-up
gegen fünf weitere Finalisten durchsetzen**

Frankfurt am Main, 28. Oktober 2021 – Es war eine Premiere: Erstmals veranstaltete die House of Logistics and Mobility (HOLM) GmbH im Rahmen des Deutschlandweiten Tags der Start-ups in Logistik und Mobilität 2021 den Start-up-Contest der Länder. Beim Contest-Finale am 26. Oktober fiel die Entscheidung: Nach einem Live-Pitch vor Ort erhielt die cellumation GmbH aus dem Bundesland Bremen zu je gleichen Teilen von einer Fachjury und dem Publikum die höchsten Wertungen und setzte sich damit gegen die fünf weiteren Finalisten durch. Damit heimste das Start-up aus dem Norden den Contest-Sieg, ein Preisgeld sowie Zugang zum HOLM-Netzwerk ein.

Zuvor setzten sich die sechs Finalteilnehmer bereits gegen weitere Start-ups aus den einzelnen Bundesländern durch. In der Vorrunde stellten je ein Early Stage Start-up aus jedem Bundesland eine Idee, ein Produkt oder eine Lösung aus den Bereichen Logistik und Mobilität in einem kurzen Video vor. Während eines zweiwöchigen Online-Votings wurden dann die sechs Finalisten ermittelt.

Mit der [cellumation GmbH](#) aus Bremen hat ein Logistik-Start-up den Wettbewerb für sich entscheiden können. Das junge Unternehmen wurde im Jahr 2017 von Dr. Hendrik Thamer, Claudio Uriarte und Ivan Kuznetsov gegründet. Es bietet Lösungen für bislang nicht automatisierbare Prozesse und gestaltet durch eine intelligente Fördertechnik den Warenfluss von morgen effizient, flexibel und platzsparend.

Der Start-up-Contest der Länder fand im Rahmen des [Deutschlandweiten Tags der Start-ups in Logistik und Mobilität](#) statt, der jährlich von der Start-up-Förderung der HOLM GmbH veranstaltet wird. Das Event war in diesem Jahr hybrid angelegt – der erste Veranstaltungstag fand vornehmlich vor Ort im HOLM statt, die Programmpunkte an Tag 2 wurden vorwiegend digital ausgerichtet. Insgesamt nahmen über 500 Gründer*innen, Investor*innen, Interessierte und Menschen mit Gründungswillen aus ganz Deutschland an den zahlreichen Vorträgen, Workshops und Vernetzungsrunden teil.

„Wieder einmal hat sich gezeigt, dass der gegenseitige Erfahrungsaustausch für Start-ups unerlässlich ist – und zwar sowohl über kreative inhaltliche Arbeit als auch über organisatorische, unternehmerische Strukturen und Belange, bei denen gerade zu Beginn einer Unternehmensgründung viele Fragen auftauchen. Ich bin mir sicher, dass unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer wichtige Erkenntnisse mitnehmen konnten“, sagt Michael Kadow, Geschäftsführer der HOLM GmbH, und ergänzt: „Deutlich wurde auch, dass die Szene viele hoch motivierte Start-ups mit großartigen, innovativen Ideen und Ansätzen vorzuweisen hat. Darüber freue ich mich persönlich sehr.“

Die Start-up-Förderung der HOLM GmbH unterstützt seit 2017 Start-ups aus den Bereichen Logistik und Mobilität mit einem eigenen Förderprogramm, im Rahmen dessen seit der Gründung bereits über ein Dutzend junge Unternehmen auf ihrem Weg begleitet wurden, und Vernetzungsveranstaltungen wie dem Deutschlandweiten Tag der Start-ups aus Logistik und Mobilität. Zu den prominentesten Alumni der Förderung zählen die am Markt erfolgreichen Jungunternehmen [CargoSteps GmbH & Co. KG](#), [sigo GmbH](#) und [Wingcopter GmbH](#). Die Förderung ist heute ein lebendiger und innovativer Hotspot für Gründer*innen.

Mehr Informationen zur Start-up-Förderung der HOLM GmbH gibt es [hier](#).

Über die HOLM GmbH

Die House of Logistics and Mobility (HOLM) GmbH betreibt die unabhängige Entwicklungs- und Vernetzungsplattform der Logistik und Mobilität. Im Auftrag der öffentlichen Hand vernetzt das HOLM Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft, um Zukunftsthemen, Kreativitätsprozesse und Innovationen in den Handlungsfeldern der Zukunft von Logistik und Mobilität voranzutreiben. Als Projektträger und Projektentwickler betreibt das HOLM aktive Wirtschaftsförderung für das Bundesland Hessen. Mit seinem

Partnernetzwerk entwickelt es innovative Vernetzungsformate und realisiert zukunftsweisende Projekte auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene. Das HOLM stärkt die Wettbewerbsfähigkeit von Hochschulen und Forschungsinstitutionen, Unternehmen und Start-ups und arbeitet damit an der Generierung von Geschäftsideen und Arbeitsplätzen. Im HOLM teilen Experten ihr Wissen, treiben Entwicklungen gemeinsam voran und machen sie für die Öffentlichkeit zugänglich. Gesellschafter der HOLM GmbH sind das Land Hessen, die Stadt Frankfurt und der HOLM e. V.

Pressekontakt

Bastian Krampen

Teamleiter Kommunikation

T +49 69 240070-225 | M +49 152 51569270 | E bastian.krampen@frankfurt-holm.de