

PRESSEMITTEILUNG

„Logistik und Mobilität im Fokus“: HOLM launcht Blog

**Auf dem HOLM-eigenen Blog werden zukünftig spannende
Entwicklungen und Geschehnisse der Logistik- und
Mobilitätsbranche thematisiert.**

Frankfurt am Main, 8. September 2021 – Die House of Logistics and Mobility (HOLM) GmbH hat am heutigen Mittwoch, 8. September 2021, ihren eigenen Blog gelauncht. Der [„HOLM-Blog – Logistik und Mobilität im Fokus“](#) greift zukünftig aktuelle Entwicklungen und innovative Ideen für die Zukunft der Logistik und Mobilität auf, berichtet über Projekte und lässt Fachleute aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik über gegenwärtige Geschehnisse und neue Lösungen zu Wort kommen. Die Themen richten sich sowohl an Expert*innen und Branchenvertreter*innen als auch an alle Bürger*innen, die sich über aktuelle Herausforderungen und über die Branche informieren möchten.

„Ich freue mich sehr, dass ich heute den Launch unseres eigenen Blogs verkünden darf“, sagt Michael Kadow, Geschäftsführer der HOLM GmbH. „Als Expert*innen für die Themen Logistik und Mobilität verfügen wir über ein breites Wissen, das wir für die Vernetzung, Entwicklung und Umsetzung von Projekten einsetzen. Darüber hinaus haben wir aber auch den Anspruch, die unzähligen spannenden Themen nach außen zu tragen, über die Branche und aktuelle Geschehnisse aufzuklären, Zusammenhänge darzustellen, Probleme und deren Lösungen zu thematisieren und Expert*innen eine Plattform für ihre Ideen und Meinungen zu geben. Dafür haben wir mit dem Blog eine optimale Plattform geschaffen.“

In den Beitragskategorien „Logistik“ und „Mobilität“ werden zukünftig in regelmäßigen Abständen neue multimedial angereicherte Beiträge, Interviews,

Porträts und Reportagen veröffentlicht. Den Start machen zur Veröffentlichung ein Bericht über das Drohnen-Unternehmen „Wingcopter“, das weltweit medizinische Güter ausliefert, ein Interview mit dem Betreiber des Podcasts CleanElectric, Philipp Hellwig, über den aktuellen Stand der Elektromobilität in Deutschland sowie ein Interview mit den Wissenschaftlerinnen Anna Gering und Hannah Eberhardt über das Mobilitätsverhalten von Eltern und deren Rolle in Bezug auf die Verkehrswende.

Zudem bietet der Blog seinen Leser*innen ein Branchen-Glossar. Unter dem Namen „Logistik und Mobilität von A bis Z“ erklären Fachleute Begrifflichkeiten aus der Branche, die vielen unbekannt oder in der Tiefe nicht geläufig sein mögen, zum Beispiel U-Space, Letzte Meile, Mobilitätsbudgets und ÖGNV.

Der Blog ist ab sofort erreichbar unter: blog.frankfurt-holm.de

Über die HOLM GmbH

Die House of Logistics and Mobility (HOLM) GmbH betreibt die unabhängige Entwicklungs- und Vernetzungsplattform der Logistik und Mobilität. Im Auftrag der öffentlichen Hand vernetzt das HOLM Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft, um Zukunftsthemen, Kreativitätsprozesse und Innovationen in den Handlungsfeldern der Zukunft von Logistik und Mobilität voranzutreiben. Als Projektträger und Projektentwickler betreibt das HOLM aktive Wirtschaftsförderung für das Bundesland Hessen. Mit seinem Partnernetzwerk entwickelt es innovative Vernetzungsformate und realisiert zukunftsweisende Projekte auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene. Das HOLM stärkt die Wettbewerbsfähigkeit von Hochschulen und Forschungsinstitutionen, Unternehmen und Start-ups und arbeitet damit an der Generierung von Geschäftsideen und Arbeitsplätzen. Im HOLM teilen Experten ihr Wissen, treiben Entwicklungen gemeinsam voran und machen sie für die Öffentlichkeit zugänglich. Gesellschafter der HOLM GmbH sind das Land Hessen, die Stadt Frankfurt und der HOLM e. V.

Pressekontakt

Bastian Krampen
Teamleiter Kommunikation
T +49 69 240070-225 | M +49 152 5156 9270
E bastian.krampen@frankfurt-holm.de