

HOLM Start-up Förderung

Das House of Logistics and Mobility (HOLM): Hotspot für Logistik und Mobilität

Wir vernetzen in unserem Gebäude Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft, um Zukunftsthemen, Kreativitätsprozesse und Innovationen in den Bereichen Mobilität und Logistik voranzutreiben. Die Begegnung der beteiligten Partner wird in vielfältigen Veranstaltungen, Projekten und nah beieinander liegenden Büros ermöglicht und soll so den Austausch und die Zusammenarbeit untereinander anstoßen und fördern. Wir arbeiten aktiv mit an der Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von Hochschulen, Unternehmen und Start-ups der Region und damit an der Schaffung von Geschäftsideen und Arbeitsplätzen.

Das House of Logistics and Mobility (HOLM) ist ein rund 20.000 m² großes interdisziplinäres Vernetzungs- und Innovationszentrum im neuen Frankfurter Stadtteil „Gateway Gardens“ am Frankfurter Flughafen.

Hier arbeiten wir als neutrale Plattform an den Zukunftsthemen in Logistik, Mobilität, Transport, Verkehr und Infrastruktur lösungsorientiert und branchenübergreifend, forschen integrativ und anwendungsorientiert und führen exzellente und praxisorientierte Aus- und Weiterbildung durch.

Gemeinsam mit unseren regionalen, nationalen und internationalen Partnern entwickeln wir und unsere Partner im Gebäude Lösungen und neues Wissen für die Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit von Logistik und Mobilität.

HOLM Handlungsfelder

Die HOLM-Handlungsfelder fassen die Mega-Trends in Logistik und Mobilität zusammen und stellen die Schwerpunkte unserer inhaltlichen Arbeit dar. Sie finden sich in den Projekten wieder, die wir gemeinsam mit anderen Partnern bearbeiten bzw. für die eine Innovationsförderung bereitgestellt wird. Auch bei den Geschäftsideen der Start-ups wird eine inhaltliche Nähe zu unseren Handlungsfeldern gewünscht:

- Aviation Next Generation
- Urbane Logistik und Mobilität
- Digitale Transformation
- Intelligente Verkehrssysteme
- Energie & Klimawandel
- Logistik, Mobilität und Gesellschaft
- Neues Wertschöpfungsdesign

Eine beispielhafte Definition der Handlungsfelder finden Sie in der Downloadbox „HOLM Forschungsagenda“ unter frankfurt-holm.de/innovationsfoerderung

Weitere Informationen über das HOLM: frankfurt-holm.de

Das HOLM Start-up Förderprogramm

Das HOLM Start-up Förderprogramm bietet optimale Bedingungen für Start-ups aus der Logistik- und Mobilitätsbranche. Das Förderprogramm besteht dabei im Wesentlichen aus zwei Komponenten:

- **Infrastruktur-Förderung**

Die aufgenommenen Start-ups erhalten zwei Jahre lang kostenlose Büroflächen in einer kreativen und auf Austausch ausgelegten Atmosphäre. Die Start-ups sind außerdem eingebunden in die Infrastruktur des HOLM, d.h. die räumliche Nähe zu vielen namhaften Unternehmen und Hochschulen aus der Logistik- und Mobilitätsbranche. Darüber hinaus gibt es eine Kantine und Räumlichkeiten zur Vernetzung und für Veranstaltungen.

- **Inhaltliche Förderung**

Die Start-ups werden von der HOLM GmbH und ihren Partnern eng inhaltlich betreut. So erhält jedes Start-up einen Mentor aus unserem Netzwerk, mit dem es sich regelmäßig über die Entwicklung austauschen kann. Darüber hinaus gibt es - auch in Kooperation mit anderen Gründungszentren – Coachingprogramme und Vernetzungsveranstaltungen.

Das HOLM Start-up Förderprogramm bietet somit einen lebendigen, kreativen und innovativen Hotspot für Start-ups, den wir ab dem Frühjahr 2017 aufbauen. Bewerben Sie sich – profitieren Sie von der bereitgestellten Förderung und gestalten Sie die Strukturen aktiv mit.

Über das Start-up Förderprogramm: startups.frankfurt-holm.de

Wie sieht die infrastrukturelle Förderung aus?

Folgendes stellen wir den Start-ups zur Verfügung:

- Mietfreie Büros für 2 Jahre
- Auf Wunsch Bereitstellung von Schreibtischen und Bürostühlen
- Keine Nebenkosten
- Zur gemeinsamen Nutzung durch alle Start-ups
 - Co-Working-Fläche
 - W-LAN
 - Druckerstation
 - Kreativ-Ecke mit Moderationsmaterialien, Metaplanwänden und Flip-Chart
 - Besprechungsecke und Projektionsfernseher für Präsentationen und Besprechungen
 - Kaffeeküche
 - X-Lounges zur kostenlosen Nutzung für Besprechungen und zur Vernetzung
- Kantine im Haus vorhanden
- Parkplätze können angemietet werden

Wie sieht die inhaltliche Förderung aus?

Mentoren-Programm

Jedes Start-up erhält einen Mentor aus der Management-Ebene unserer Premiumpartner bzw. unseres Netzwerks. Mit diesem tauscht es sich regelmäßig über die Fortschritte der Geschäftsentwicklung aus. Der Mentor gibt dabei kritische Impulse und Anregungen aus seinem Erfahrungsschatz an das Start-up weiter. Hierbei handelt es sich jedoch nicht um eine Beratung im eigentlichen Sinne, sondern um Ratschläge und Hinweise. Im besten Fall entsteht ein für beide Seiten fruchtbarer, informeller Austausch.

Coaching-Programm

Im Rahmen der inhaltlichen Förderung organisiert das HOLM Veranstaltungen zur Fortbildung der Start-ups – auch in Kooperation mit anderen Gründungszentren der Region. Hier geht es beispielsweise um Pitches, Design-Thinking, Finanzierung oder das Aufbereiten von Business Plänen. Bei dieser Gelegenheit können die Start-ups auch den Austausch untereinander suchen und von den Erfahrungen anderer lernen. Zudem wollen wir für die Start-ups nach und nach ein Business Angel Netzwerk aufbauen und entsprechende Kontakte vermitteln.

Wir kooperieren mit dem Gründerfonds der Stadt Frankfurt, der im Rahmen eines entsprechenden Antragsverfahrens Kreditbürgschaften bereitstellt. Unabhängig davon gehören auch Banken zu unserem Netzwerk, die den Start-ups bei Kreditbedarf als Ansprechpartner bereit stehen.

Beihilfe

Die kostenlos bereitgestellten Mietflächen sowie die inhaltliche Betreuung stellen eine Beihilfe dar. Erläuterungen dazu sind herunterladbar unter startups.frankfurt-holm.de.

Daher ist für die Bewerbung und danach kalenderjährlich ein entsprechender Fragebogen zur Teilnahme am Programm auszufüllen. Dies ist notwendig, um zu prüfen, ob das Start-up noch weitere öffentliche Beihilfen bzw. Förderungen erhält und die entsprechenden Gesamt-Obergrenzen nicht überschritten werden.

Wie werden die Start-ups vernetzt und können sich vermarkten?

Alle Start-ups werden in das HOLM-Netzwerk (Land Hessen, Stadt Frankfurt, Premiumpartner des HOLM und Projekt- und Kooperationspartner) eingebunden und erhalten damit einen direkten und leichten Zugang zu den Vertretern von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft. Viele Unternehmen entwickeln am Haus Projekte, treiben Innovationen voran und forschen an den Trends der Zukunft. So betreiben die Deutsche Bahn und Continental beispielsweise Innovation Labs. Weitere Labs anderer Unternehmen werden in Kürze hinzukommen. Diverse Hochschulen betreiben Vorlesungen am HOLM oder

haben Repräsentanzen. Mit den Premiumpartnern des HOLM findet eine besonders intensive inhaltliche Arbeit statt. Zu all diesen Strukturen fördern wir den Zugang der Start-ups, u.a. durch verschiedene Veranstaltungsformate, bei denen die Start-ups teilnehmen und sich – sofern inhaltlich passend – auch selbst präsentieren können:

- HOLM-Kaminabende (Impulsvorträge von und für Führungskräfte und anschließende Diskussion und Vernetzung)
- HOLM-Brunches (Vorstellung und Austausch der am HOLM vertretenen Mieter und Partner)
- Zugang zu den am HOLM stattfindenden Veranstaltungen und Kongressen (sofern keine geschlossene Gesellschaft)
- Sonderveranstaltungen speziell für die Start-ups (hier können sich die Start-ups in die Entwicklung der Formate einbringen und auch die Initiative ergreifen)

Die Start-ups können an der HOLM-Öffentlichkeitsarbeit partizipieren und sich einbringen, bspw. im monatlich erscheinenden Newsletter, der über 3.300 Empfänger aus der Logistik- und Mobilitätsbranche hat. Darüber hinaus gibt es eine Einbindung in unsere Internet-, Facebook- und Twitter-Auftritte.

Mit anderen Gründungszentren der Region werden wir kooperieren und einen gegenseitigen Besuch der angebotenen Fortbildungs- und Vernetzungs-Veranstaltungen organisieren. Zu diesem Netzwerk gehören bspw. das CESAH in Darmstadt, JUMP in Frankfurt und der Frankfurter Gründerfonds.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben kann sich jedes Start-up, das den nachfolgend aufgezählten Kriterien entspricht. Dabei ist es unerheblich, ob es schon eine Unternehmensgründung gab oder noch nicht.

- Inhaltliche Kriterien
 - Das Start-up entwickelt innovative Geschäftsideen und -modelle – von Dienstleistungen über Beratung bis hin zu handfesten Produkten
 - Das Geschäftsmodell ist eng mit der Logistik- und Mobilitätsbranche verbunden
 - Das Geschäftsmodell ist mindestens einem der sieben HOLM Handlungsfelder zuzuordnen (siehe oben)
 - Eine Nähe zu den am HOLM vertretenen Premiumpartnern ist förderlich, aber keine Voraussetzung
- Sonstige Kriterien
 - Alter des Unternehmens maximal fünf Jahre
 - Maximal fünf festangestellte Mitarbeiter (im Sinne eines Vollzeitäquivalents), welche die Büros nutzen werden¹
 - Im Durchschnitt mindestens 65% Anwesenheit der Mitarbeiter in den bereitgestellten Büroräumen
 - Das Start-up hat noch kein am Markt etabliertes/gereiftes Geschäftsmodell

¹ Zum Startzeitpunkt; später ist eine Erweiterung möglich

- Das Start-up strebt die (Weiter-) Entwicklung und Umsetzung seines Geschäftsmodells im HOLM an
- Die Grenze für Beihilfen aus anderen Förder-Instrumenten wurde nicht überschritten.

Wie läuft die Bewerbung ab?

Zur Bewerbung bitte einfach den Fragebogen von der HOLM-Internetseite startups.frankfurt-holm.de herunterladen und ausgefüllt zusammen mit den nötigen Anhängen an die E-Mail nuk@frankfurt-holm.de senden.

Zu den auf der Webseite angegebenen Stichtagen müssen die Unterlagen vollständig eingereicht worden sein. Sofern die Geschäftsidee mit den Auswahlkriterien übereinstimmt und in die engere Wahl kommt, wird der Antragsteller zu einem Pitch im HOLM eingeladen und kann dort seine Geschäftsidee in einem freien oder PowerPoint-basierten Vortrag vor einem Auswahlgremium vorstellen. Anschließend gibt es eine Frage- und Antwort-Runde zum Vortrag und den eingereichten Unterlagen.

Bei einer positiven Entscheidung des Gremiums erhält das Start-up zusammen mit der Zusage einen Zuwendungsbescheid über die kostenlos bereitgestellten Büroflächen sowie einen Vertragsentwurf. Unmittelbar nach Vertragsabschluss kann das Start-up die Büroflächen beziehen.

Welche Dokumente müssen für die Bewerbung eingereicht werden?

- Businesskonzept
Kann als Textdokument oder Präsentation eingereicht werden und sollte wenigstens acht, aber nicht mehr als etwa 20-25 Seiten enthalten. Folgende Inhalte sollen enthalten sein:
 - Geschäftsidee (Geschäftsmodell, Alleinstellungsmerkmale)
 - Gründerteam (Vorstellung, Qualifikationen (fachlich, kaufmännisch), Kompetenzen)
 - Marktanalyse (Zielgruppen, Marktvolumen, Marktpotenzial, Wettbewerbsanalyse)
 - Vertrieb und Marketing (Preisstrategie, Vertriebsstrategie, Werbestrategie)
 - Geplante Organisation (Rechtsform, Organigramm, Personalakquiseplan)
 - Realisierungsplan (Status quo, Planung und Meilensteine)
 - SWOT Analyse und Umgang mit Risiken
 - Finanzanalyse (Investitionen, Absatzprognose, Break-Even-Analyse)
- Bewerbungs-Fragebogen – bitte auf der HOLM Internetseite unter startups.frankfurt-holm.de herunterladen
- De-minimus-Fragebogen – bitte auf der HOLM Internetseite unter startups.frankfurt-holm.de herunterladen
- Kopie der Gewerbeanmeldung (falls zutreffend)
- Kopie des Handelsregisterauszugs (falls zutreffend)

- Lebenslauf des Antragstellers
- Nachweise der bisherigen beruflichen/fachlichen Qualifikation des Antragstellers

Nach welchen Kriterien werden die Start-ups ausgewählt?

Über die Annahme der Bewerber in das Start-up Förderprogramm des HOLM wird in einem zweistufigen Verfahren entschieden. Nach dem Einreichen der Bewerbungsunterlagen wird zunächst die Vollständigkeit der Bewerbung überprüft und die Übereinstimmung mit den Bewerbungsregularien überprüft. Zudem findet eine Vorauswahl der am besten geeigneten Bewerber statt.

Anschließend können sich die Bewerber in einem kurzen Pitch gegenüber einer Jury vorstellen. Fokus ist dort die Vorstellung der Geschäftsidee und die Beantwortung von Fragen, die sich aus den eingereichten Unterlagen ergeben.

Die Beurteilungen der eingereichten Unterlagen sowie des Auftretens beim Pitch fließen schließlich in die Entscheidung über die Aufnahme in das HOLM Förderprogramm ein.

Nachfolgend stellen wir die Kriterien vor, welche in die Entscheidung der Jury einfließen. Je mehr Kriterien positiv bewertet werden, desto wahrscheinlicher ist eine Zusage:

- Die Geschäftsidee stammt aus den Bereichen Logistik oder Mobilität
- Die Geschäftsidee passt inhaltlich zu den sieben Handlungsfeldern des HOLM
- Innovationsgrad der Geschäftsidee
- Fachliche Potenzialbewertung, also die Qualität und der Reifegrad des eingereichten Geschäftskonzepts sowie das Marktpotenzial
- Wirtschaftliche Potenzialbewertung, also die Erreichbarkeit wirtschaftlicher Stabilität und Profitabilität
- Es gibt eine inhaltliche Nähe zu den Aktivitäten der am HOLM engagierten Unternehmen und Hochschulen
- Dem Start-up können gute Förderungs- und Unterstützungsmöglichkeiten im HOLM Netzwerk angeboten werden
- Fit in die Gesamtzusammenstellung des Inkubators

Was wird von den Start-ups im HOLM erwartet?

- Die Start-ups sollen sich aktiv an den HOLM-Aktivitäten und dem Austausch der vertretenen Partner untereinander engagieren, d.h. durch Teilnahme und inhaltlicher Mitarbeit an den Vernetzungsformaten.
- Da das HOLM Start-up Förderprogramm im Jahr 2017 erstmalig aufgebaut wird, ist eine aktive Mitarbeit am Aufbau der Strukturen gewünscht
- Regelmäßige Berichterstattung (mindestens dreimal pro Jahr) des Start-ups über die geschäftliche und inhaltliche Entwicklung anhand von HOLM angeforderter Dokumente sowie Bereitstellung eines Abschlussreports; dazu gehört auch eine

jährliche De-minimis-Prüfung um sicherzustellen, dass die Obergrenzen für Beihilfen nicht überschritten werden

- Drei Jahre nach Abschluss der Betreuung wird dem HOLM jährlich ein Jahres-Kurzreport zur Verfügung gestellt
- Regelmäßige Präsenz vor Ort (siehe oben)
- Mitarbeit an der HOLM Öffentlichkeitsarbeit